

Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi

1. Latar Belakang

Visi misi UPPS Pascasarjana bertujuan untuk memberikan arah dan fokus pada program Pascasarjana dalam mencapai tujuannya. Secara umum, Pascasarjana UINSI Samarinda memiliki misi untuk memberikan pendidikan lanjutan dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia di bidang akademik, profesional, maupun pribadi.

Beberapa faktor yang mendasari visi misi pascasarjana antara lain:

1. Tuntutan pasar kerja: Semakin ketatnya persaingan di pasar kerja menuntut para profesional untuk memiliki kualifikasi dan kemampuan yang lebih tinggi. Oleh karena itu, Pascasarjana harus mampu memberikan pendidikan yang relevan dan sesuai dengan tuntutan pasar kerja.
2. Perkembangan ilmu pengetahuan: Perkembangan ilmu pengetahuan yang semakin pesat membutuhkan tenaga ahli yang mampu mengembangkan dan menerapkan pengetahuan tersebut dalam dunia kerja. Pascasarjana harus mampu menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan untuk melakukan riset dan inovasi dalam bidang ilmu pengetahuan.
3. Meningkatkan daya saing: Pendidikan Pascasarjana memiliki peran penting dalam meningkatkan daya saing suatu negara di tingkat global. Oleh karena itu, visi misi Pascasarjana harus mampu menjawab tantangan global dan mempersiapkan lulusannya untuk bersaing di tingkat internasional.
4. Menjawab kebutuhan masyarakat: Pascasarjana juga harus mampu menjawab kebutuhan masyarakat dalam bidang pendidikan, penelitian, dan pengembangan teknologi. Oleh karena itu, visi misi Pascasarjana harus dapat mengakomodasi kebutuhan masyarakat dan memberikan solusi yang inovatif dan berkelanjutan.

2. Kebijakan

Kebijakan yang menjadi acuan dalam penyusunan visi, Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda adalah sebagai berikut:

- a. **PMA RI Nomor 36 tahun 2021** tentang: Statuta Universitas Islam Negeri Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda, terdapat pada Bab 1, Pasal 3-6;
- b. **Rencana Induk Pengembangan** Universitas Islam Negeri Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda (pada Bab II);
- c. **SK Rektor Nomor 199 Tahun 2022** tentang Pemberlakuan Revisi Rencana Strategis (Renstra) UIN Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda;
- d. **SK Rektor Nomor 679 tahun 2022** tentang Rencana Strategis Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda;
- e. **SK Rektor Nomor 201 Tahun 2022** tentang Revisi Kebijakan Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) UIN Sultan Aji Muhammad Idris (UINSI) Samarinda (Bab II bagian B tentang Visi, Misi, Tujuan, Strategi, Motto, Sasaran Program, dan Nilai-Nilai UIN Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda);
- f. **SK Rektor Nomor 200 Tahun 2022** tentang Revisi Pedoman Pengelolaan Mutu UIN Sultan Aji Muhammad Idris (UINSI) Samarinda;
- g. **SK Direktur Pascasarjana Nomor 523 tahun 2022** tentang Tim Perumus Visi Keilmuan Program Studi Pendidikan Agama Islam; dan
- h. **SK Rektor Nomor 668 tahun 2022** tentang Pengesahan Visi Keilmuan Program Studi di lingkungan Pascasarjana UINSI Samarinda.

3. Strategi Pencapaian Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran

Untuk mencapai Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran (VMTS) Fakultas, terdapat beberapa strategi yang dapat dilakukan, antara lain:

- a. Membuat rencana strategis: UPPS telah membuat rencana strategis untuk mencapai VMTS yang telah ditetapkan. Rencana tersebut terdiri dari target jangka pendek, menengah, dan panjang, serta strategi yang harus diambil untuk mencapainya, yang tertuang dalam Renstra dan Renop Pascasarjana.
- b. Melibatkan semua unsur dan sumber daya dalam strategi pencapaian VMTS, yaitu semua unsur pimpinan sampai ke bawah untuk secara aktif terlibat dan mendukung proses penyusunan dan implementasi VMTS Pascasarjana.
- c. Melakukan sosialisasi VMTS dan evaluasi, serta memastikan tingkat pemahaman sivitas akademika terhadap VMTS Pascasarjana UINSI Samarinda.

4. Indikator Kinerja Utama

- a. Kesesuaian VMTS UPPS terhadap VMTS Perguruan Tinggi dan Visi Keilmuan Program Studi

Visi UINSI Samarinda : “Universitas Islam yang Unggul dalam Pengembangan Masyarakat“

Visi Pascasarjana UINSI Samarinda: “Unggul dalam Pengkajian Keislaman, Pengembangan Keilmuan dan Rujukan Peradaban Masyarakat”.

Visi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam: "Unggul dalam Pengembangan Komunikasi dan Penyiaran Islam Berbasis Multikultural dalam Kajian Keislaman, Keilmuan, dan Peradaban Masyarakat”.

Berdasarkan hal tersebut Unit Pengelola Program Studi (UPPS) Pascasarjana UINSI Samarinda merumuskan Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi (VMTS) sebagai landasan dalam program kerja dan kebijakan pada Pascasarjana dengan mengacu pada visi UIN Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda.

Visi keilmuan program studi Komunikasi dan penyiaran Islam disusun berdasarkan turunan dari UPPS Pascasarjana. Visi keilmuan prodi mencerminkan nilai-nilai: **Unggul** adalah visi menekankan unggul atau terbaik dalam hal pengembangan kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam; **Keilmuan** adalah visi ini menempatkan keilmuan sebagai fokus utama dalam pengembangan komunikasi dan penyiaran Islam, dengan mempertimbangkan pengetahuan dan perkembangan terkini dalam bidang ini; **Keislaman** adalah visi ini mengakui pentingnya keislaman dalam pengembangan komunikasi dan penyiaran Islam, dengan menekankan pentingnya nilai-nilai Islam dalam memandu komunikasi dan penyiaran yang baik; **Multikultural** adalah visi ini menghargai keberagaman budaya dan kepercayaan dalam masyarakat, dan mencoba membangun pengembangan komunikasi dan penyiaran Islam yang mampu mengakomodasi keragaman ini; **Peradaban Masyarakat** adalah visi ini mengakui pentingnya peradaban masyarakat sebagai konteks yang harus dipahami dalam mengembangkan komunikasi dan penyiaran Islam, dengan mengambil pendekatan yang sensitif terhadap isu-isu sosial, budaya, dan politik yang terkait dengan pengembangan komunikasi dan penyiaran Islam.

Misi

Visi keilmuan program studi yang telah tersusun menjadi landasan dasar dalam menerjemahkan misi program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Pascasarjana. Pelaksanaan misi diharapkan dapat mencapai tujuan prodi dalam menghasilkan lulusan

pendidikan magister bermutu yang relevan dengan kebutuhan masyarakat dalam bidang komunikasi dan penyiaran Islam. Misi prodi komunikasi penyiaran Islam Pascasarjana adalah:

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang berorientasi pada pengembangan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang berbasis multikultural dalam kajian keislaman, keilmuan, dan peradaban masyarakat.
2. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan akademik dan profesional yang tinggi serta mampu mengembangkan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang berbasis multikultural dalam kajian keislaman, keilmuan, dan peradaban masyarakat.
3. Melakukan penelitian dan pengembangan ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam yang berbasis multikultural dalam kajian keislaman, keilmuan, dan peradaban masyarakat.
4. Memberikan pelayanan dan pengabdian kepada masyarakat dalam pengembangan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang berbasis multikultural dalam kajian keislaman, keilmuan, dan peradaban masyarakat.

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan yang mampu mengembangkan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang berbasis multikultural dalam kajian keislaman, keilmuan, dan peradaban masyarakat.
2. Meningkatkan kemampuan lulusan dalam menganalisis dan menyelesaikan masalah dalam pengembangan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang berbasis multikultural dalam kajian keislaman, keilmuan, dan peradaban masyarakat.
3. Meningkatkan kemampuan lulusan dalam berinovasi dan berkreasi dalam pengembangan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang berbasis multikultural dalam kajian keislaman, keilmuan, dan peradaban masyarakat.
4. Menghasilkan penelitian dan pengembangan ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam yang berbasis multikultural dalam kajian keislaman, keilmuan, dan peradaban masyarakat yang berkontribusi positif bagi masyarakat dan bangsa.

Strategi:

1. Menyelenggarakan kurikulum yang terintegrasi dengan kebutuhan dan perkembangan masyarakat yang berbasis multikultural.
2. Menerapkan pendekatan pembelajaran yang inovatif dan terkini dalam pengembangan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang berbasis multikultural dalam kajian keislaman, keilmuan, dan peradaban masyarakat.
3. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia melalui pelatihan dan pengembangan dosen dan tenaga kependidikan serta fasilitas yang memadai.
4. Membangun jaringan kerjasama dan kemitraan dengan institusi dan lembaga terkait dalam rangka pengembangan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang berbasis multikultural dalam kajian keislaman, keilmuan, dan peradaban masyarakat.
5. Memberikan layanan yang memadai bagi masyarakat melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam pengembangan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang berbasis multikultural dalam kajian keislaman, keilmuan, dan peradaban masyarakat.