

- a. Mekanisme dan keterlibatan pemangku kepentingan dalam penyusunan VMTS UPPS Penyusunan Visi, Tujuan dan Strategi pencapaian UPPS Pascasarjana mengacu pada Renstra dan Renop Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda, serta visi kelembagaan Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda. Berdasarkan nilai-nilai keislaman, keilmuan, dan keterampilan pembelajaran abad 21 dalam konteks kreativitas dan inovasi, komunikasi dan kolaborasi serta kemampuan berfikir kritis. Maka disusun Visi Keilmuan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dengan memperhatikan tuntutan pengguna lulusan, perkembangan dunia pendidikan, kebijakan pemerintah dan kebutuhan masyarakat.

Mekanisme penyusunan Visi Keilmuan, Tujuan dan Strategi Pencapaian Tujuan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda ditempuh melalui langkah-langkah sebagai berikut:

- 1) Program studi membentuk tim untuk merumuskan visi, tujuan program studi dan strategi pencapaian tujuan. Berdasarkan SK Direktur Pascasarjana [Nomor 523 tahun 2022](#).
- 2) Tim yang dibentuk kemudian bertugas melakukan kajian tentang visi, tujuan program studi dan strategi pencapaian tujuan dari program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda sebagai dasar pijakan untuk menghasilkan rumusan awal di tingkat program studi.
- 3) Tim Perumus mengkaji visi keilmuan dan tujuan program studi dengan mencari informasi terbaru tentang perkembangan informasi terbaru tentang pengembangan Komunikasi dan Penyiaran Islam melalui berbagai perbandingan dengan program studi sejenis, hasil kesepakatan Bersama dengan Asosiasi prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (ASKOPIS), dan kesesuaian visi misi tujuan sasaran Pascasarjana UINSI Samarinda. Tim perumus kemudian melakukan rapat koordinasi pada tanggal 9 Februari 2022 dengan pemangku kepentingan yang terlibat dalam perumusan visi, misi, tujuan yaitu menghasilkan rumusan awal visi keilmuan program studi dengan kata kunci, yaitu *unggul, keimuan, keislaman, multikultural, dan peradaban masyarakat*.
- 4) Tim perumus mengadakan diskusi dan menggali berbagai informasi, melalui beberapa kegiatan:
 - a) Mengadakan workshop pada tanggal 16 Februari 2022 untuk membahas visi, tujuan program studi dan strategi pencapaian tujuan yang dirumuskan dengan melibatkan *stakeholder*. (Rektor, Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Pengembangan Kelembagaan, Wakil Rektor II Bidang Administrasi Umum Perencanaan dan Keuangan, Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama), pimpinan Pascasarjana (Direktur dan Wakil Direktur), ketua dan sekretaris Program Studi, seluruh dosen pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), Lembaga Penjaminan Mutu (LPM), Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LP2M), Perpustakaan, Teknologi Informasi dan Pangkalan Data (TIPD), Unit Penjaminan Mutu (UPM) Pascasarjana.
 - b) Tim perumus mengadakan FGD dengan pihak internal, melibatkan dosen, tenaga ahli/pakar internal, unsur civitas akademika serta para pemangku kepentingan (*stakeholder*) di antaranya dari Kementerian Agama Provinsi Kaltim, MUI Kaltim, PWI Kaltim, KPID Kaltim, Komisi Informasi Kaltim, Kominfo Kaltim, Serikat Media Siber Indonesia (SMSI) Kaltim, Harian Sapos, Harian Kaltim Pos, dan TVRI Kaltim pada tanggal **21 Februari 2022**.
- 5) Tim perumus menyempurnakan rumusan visi keilmuan dan tujuan program studi berdasarkan semua masukan *stakeholder* internal dan eksternal Pascasarjana. Rumusan yang sudah disempurnakan selanjutnya ditetapkan dan disahkan oleh Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda [Nomor 668 tahun 2022](#)

tanggal 24 Februari 2022, tentang: Pengesahan Visi Keilmuan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Pascasarjana.

Visi yang telah ditetapkan kemudian **disosialisasikan**, kepada civitas akademika prodi dan pascasarjana melalui rapat dan media cetak maupun elektronik antara lain website resmi prodi <http://pasca.uinsi.ac.id>, buku panduan akademik, ruang kelas, laboratorium, leaflet promosi, stofmap, blocknote, banner promosi