

ROADMAP PENELITIAN

ROAD MAP PENELITIAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN AJI MUHAMMAD IDRIS 2022



LEMBAR PENGESAHAN

ROAD MAP PENELITIAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM



Kode Dokumen :

Revisi :

Tanggal Berlaku :

Disahkan oleh

Diperiksa oleh

Disusun oleh

.....

.....

.....

TIM PENYUSUN

KEPUTUSAN DEKAN

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur senantiasa dipanjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penyusunan Road Map Penelitian Manajemen Bisnis Syariah dapat diselesaikan dengan baik. Pedoman ini merupakan upaya untuk meningkatkan kualitas, efektivitas, dan efisiensi pengelolaan penelitian dalam rangka mencapai standar nasional penelitian sebagaimana tercantum dalam Permendikbud No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

Upaya peningkatan kualitas dan kuantitas penelitian terus-menerus dilakukan Prodi Manajemen Bisnis Syariah, FEBI UIN Sultan Aji Muhammad Idris untuk mencapai hasil penelitian yang bermutu dan relevan. Hasil penelitian ini diharapkan bermutu tinggi serta berkontribusi secara nyata kepada peningkatan daya saing.

Pedoman ini diharapkan dapat memandu civitas akademika Prodi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Aji Muhammad Idris dalam penelitian sesuai dengan kekhasan keilmuan masing-masing program studi. Terimakasih kepada tim penyusun Prodi Manajemen Bisnis Syariah dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga penyusunan pedoman ini dapat diselesaikan. Semoga waktu dan energi yang telah dicurahkan dapat bernilai amal ibadah dan mendapatkan keberkahan dari Allah SWT, amin amin YRA.

Wassalamualaikum wr wb

Tim Penyusun

PENGANTAR ROAD MAP PENELITIAN
PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SULTAN AJI MUHAMMAD IDRIS SAMARINDA

Pedoman Road Map penelitian Program Studi Manajemen Bisnis Syariah memberikan panduan secara teknis mengenai penyusunan Road Map penelitian pada setiap program studi di UIN Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda. Diharapkan Road Map penelitian yang disusun program studi dapat memenuhi berbagai kebutuhan baik sebagai pedoman serta arah penelitian bagi pelaksana, maupun memandu kemanfaatan hasil penelitian kepada bangsa.

Perguruan tinggi memiliki kewajiban menyelenggarakan penelitian sebagaimana diamanahkan oleh Undang-undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional. Sejalan dengan hal tersebut, Undang-undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi menegaskan bahwa penelitian di perguruan tinggi diarahkan untuk mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, serta peningkatan daya saing bangsa. Penelitian merupakan salah satu pilar kegiatan pendidikan di perguruan tinggi, selain dari kegiatan pengajaran, pengabdian kepada masyarakat, dan kegiatan penunjang lainnya yang tercantum di dalam Tri Dharma Perguruan Tinggi.

Dalam rangka mewujudkan penelitian sesuai dengan amanah Undang-undang, diperlukan Road Map yang berfungsi untuk memandu program studi dalam pelaksanaan dan pengembangan penelitian yang bersifat integratif dan mengoptimalkan potensi sumber daya dosen. Road Map penelitian merupakan implementasi dari Road Map tingkat universitas, yang berisi payung-payung penelitian yang menjadi unggulan. Payung penelitian ini akan melibatkan seluruh program studi. Oleh karena beragamnya kegiatan penelitian di tingkat program studi, maka Road Map penelitian mempertimbangkan keberagaman dan sinergi antar disiplin ilmu.

Road Map penelitian ini merupakan milestones kegiatan penelitian dalam ruang waktu tertentu (5-20 tahun) yang dilakukan secara individu (monodisiplin) dan atau kelompok baik secara multidisipliner atau intra/inter disiplin. Secara garis besar, Road Map penelitian terdiri atas capaian penelitian, strategi penelitian, pelaksanaan penelitian, dan kerjasama penelitian serta pengabdian kepada masyarakat. Penyusunan Road Map penelitian selengkapny mengacu pada delapan (8) Standar Nasional Penelitian dan delapan (8) Standar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat. Selain itu, penyusunan Road Map juga mempertimbangkan delapan (8) Standar Nasional Pendidikan. Dokumen Road Map penelitian Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Sultan Aji Muhammad Idris memuat hal-hal berikut:

1. Bab 1: Pendahuluan
2. Bab 2: Profil Program Studi Manajemen Bisnis Syariah
3. Bab 3: Road Map Penelitian Program Studi Manajemen Bisnis Syariah
4. Bab 4: Payung Penelitian Program Studi Manajemen Bisnis Syariah
5. Bab 5: Penutup

BAB I PENDAHULUAN

Latar Belakang

Manajemen Bisnis Syariah merupakan salah satu program studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Islam. Prodi Manajemen Bisnis Syariah diselenggarakan berdasarkan pada surat keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Islam Kementerian Agama Republik Indonesia Pada Tanggal 07 Oktober 2021 dan telah memperoleh nilai akreditasi Baik dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT). Prodi Manajemen Bisnis Syariah diarahkan untuk menjadi *Centre of Study* pada sistem pembelajaran Manajemen Bisnis Syariah di Indonesia. Hal tersebut sejalan dengan visi Prodi Manajemen Bisnis Syariah yaitu menghasilkan praktisi dan peneliti yang unggul dalam pengembangan masyarakat dibidang manajemen bisnis syariah.

Untuk mencapai visi tersebut penyelenggara Pendidikan, Program Studi bertanggung jawab baik dalam hal aspek legal, proses belajar-mengajar, maupun penjaminan mutu pendidikan sesuai dengan amanat Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2020, maka upaya penyelenggara dan pengelola lembaga pendidikan tinggi harus terus-menerus melakukan perbaikan dan pengembangan pada aspek masukan, proses dan luaran, sehingga masyarakat dapat benar-benar diberdayakan dan mampu meningkatkan partisipasinya dalam berbagai aspek kehidupan. Termasuk di dalamnya adalah kewajiban untuk mengembangkan keilmuan, publikasi ilmiah, dan pengembangan bahan ajar berbasis riset. Dalam rangka menyikapi tugas tersebut Program Studi Manajemen Bisnis Syariah menyusun Roadmap penelitian.

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi berdampak pada seluruh aspek kehidupan berupa perubahan lingkungan, ekonomi, sosial, dan budaya secara pesat dan menyeluruh. Perkembangan tersebut tentu saja berdampak pada eksistensi Pendidikan Tinggi sebagai penyelenggara sekaligus lokomotif atau pemimpin bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Perguruan Tinggi harus bersikap dinamis dalam menghadapi semua tantangan kemajuan serta bisa menjadi inisiator dan pemimpin yang mengubah peradaban dunia menjadi lebih baik. Penelitian Manajemen Bisnis Syariah harus terus diselenggarakan sehingga menghasilkan kontribusi nyata.

Kontribusi nyata bisa diwujudkan dengan riset dan pengembangan yang dilakukan para dosen dan mahasiswa dan ekosistem riset serta pengembangan untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas riset dan pengembangan di Perguruan Tinggi, Lembaga Litbang, Industri, dan Masyarakat. Riset tersebut akan menjadi terobosan inovasi dan perkuatan sistem inovasi untuk meningkatkan produktivitas industri dan meningkatkan perusahaan terutama pengembangan Manajemen Bisnis Syariah berbasis teknologi.

Perumusan roadmap penelitian Program Studi Manajemen Bisnis Syariah wajib mengacu pada KKNI, Standar Nasional Pendidikan Tinggi, dan kebijakan Kemenristekdikti tentang Kampus Merdeka, selain itu juga mengacu pada paradigma integrasi-interkoneksi keilmuan dan keislaman sebagai ciri khas UIN Sultan Aji Muhammad Idris sebagai bagian dari PTKIN. Ada beberapa alasan perlunya penyusunan roadmap penelitian Prodi Manajemen Bisnis Syariah harus mengacu KKNI, SNPT, Kebijakan Kampus Merdeka, dan Paradigma Integrasi-interkoneksi.

Pertama, revolusi industri 4.0 yang ditandai dengan digitalisasi, mengandalkan kekuatan komputer, *big data* dan analisisnya, menuntut manusia untuk menguasai banyak hal (*multi-talent*). Selain itu, era disrupsi juga menimbulkan banyak ketidakpastian, persoalan yang lebih kompleks, masa depan yang tidak dapat diprediksi serta perubahan tetap yang terjadi secara terus menerus. Kondisi ini mengakibatkan pengembangan keilmuan yang dibutuhkan masyarakat berubah.

Kedua, interaksi masyarakat saat ini lebih banyak di dunia maya daripada interaksi fisik. Beberapa jenis pekerjaan mulai digantikan dengan robot dan ketergantungan terhadap internet semakin tinggi. Hal ini menuntut penguasaan *soft-skill* yang lebih dominan dibandingkan dengan *hard-skill*. Oleh karenanya diperlukan pembelajar yang gesit (*agile learner*).

Ketiga, terjadi pergeseran paradigma penelitian, yaitu dari monodisiplin ke inter-disiplin, multi-disiplin bahkan trans-disiplin.

Tujuan

Tujuan pembuatan Road Map penelitian program studi adalah sebagai pedoman dan arah kegiatan penelitian yang didanai oleh universitas, di samping kegiatan penelitian yang dilakukan oleh perorangan dan kelompok, serta laboratorium.

Landasan Hukum

Penyusunan Road Map penelitian dan pengabdian kepada masyarakat disusun dengan landasan kebijakan sebagai berikut:

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi;
3. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 Tentang Guru dan Dosen;
4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
5. Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 1999 Tentang Pendidikan Tinggi;
6. Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 Tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia;
7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 73 Tahun 2013 Tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Bidang Pendidikan Tinggi;
8. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
9. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
10. Peraturan Presiden Nomor 13 Tahun 2015 tentang Rencana Strategis Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi.

BAB II

PROFIL PROGRAM STUDI

1. Jenjang KKNI

Alasan yang mendasari Prodi Manajemen Bisnis Syariah perlu Menyusun roadmap penelitian diantaranya adalah penyamarataan kualitas Pendidikan Tinggi di luar negeri dengan di dalam negeri, agar secara kualitas sumber daya manusia (SDM) Indonesia tidak mengalami ketertinggalan. Hal ini yang mendorong pentingnya untuk menyusun dan mendesain kembali kurikulum pendidikan tinggidengan kerangka kualifikasi nasional yang ada di Indonesia atau disebut Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI). KKNI mengembangkan lebih mendalam mengenai tiga hal, yaitu:

1. Mengutamakan ketercapaian pembelajaran dengan mengedepankan mutu pembelajaran,
2. Capaian pembelajaran terdiri dari sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus dan penguasaan pengetahuan,
3. SNPT menetapkan: sikap dan keterampilan umum, sedangkan prodi sejenis merumuskanketerampilan khusus dan pengetahuan.

Deskripsi level S1 Prodi Manajemen Bisnis Syariah berdasarkan penjabaran KKNI tersebut diatas adalah sebagai berikut:

1. Mampu mengaplikasikan bidang keahliannya dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan/atau seni pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi
2. Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.
3. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.
4. Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.
5. Menjadi analis, konsultan dan peneliti yang produktif pada Manajemen Bisnis syariah yang mampu menerapkan aspek fikih muamalah dan aspek manajerial pada

Manajemen Bisnis Syariah, merancang strategi pemasaran Manajemen Bisnis Syariah, merancang sistem manajemen sumberdaya manusia Manajemen Bisnis Syariah, Kreatif dan inovatif dalam memberikan solusi dan merancang pengembangan Manajemen Lembaga Zakat dan Wakaf, *Halal Value Chain Management*, Manajemen Pariwisata Syariah serta mendesain strategi dan merancang pengembangan Manajemen Keuangan Masjid.

6. Menjadi pelaku bisnis dan Entrepreneur syariah yang Islami yang mampu melakukan perancangan usaha dan mengimplementasikannya dalam praktik bisnis, menerapkan etika dalam perilaku organisasi dan kepemimpinan, serta mengembangkan bisnis yang dapat memberikan kontribusi bagi kesejahteraan umat.

2. Profil Lulusan

Berdasarkan deskripsi KKNi Prodi Studi Manajemen Bisnis Syariah level S1 yang dipaparkan diatas, Prodi Manajemen Bisnis Syariah mendesain tiga profil lulusan, yaitu:

a. Praktisi Manajemen Bisnis Syariah

Dengan menerapkan pemahaman dan penguasaan teori seputar manajemen bisnis syariah, pelaku bisnis dan Entrepreneur syariah yang Islami yang mampu melakukan perancangan usaha dan mengimplementasikannya dalam praktik bisnis, menerapkan etika dalam perilaku organisasi dan kepemimpinan, serta mengembangkan bisnis yang dapat memberikan kontribusi bagi kesejahteraan umat. Lulusan Program Studi Manajemen Bisnis Syariah dapat menjadi manajer, pelaku, dan konsultan pada Bisnis Syariah.

b. Peneliti Pemula/konsultan bisnis syariah

Dengan menerapkan pemahaman dan penguasaan teori seputar Manajemen Bisnis Syariah, lulusan diharapkan dapat merancang pengembangan Manajemen Bisnis syariah yang mampu menerapkan aspek fikih muamalah dan aspek manajerial pada Manajemen Bisnis Syariah, merancang strategi pemasaran Manajemen Bisnis Syariah, merancang sistem manajemen sumberdaya manusia Manajemen Bisnis Syariah, Kreatif dan inovatif dalam memberikan solusi dan merancang pengembangan Manajemen Lembaga Zakat dan Wakaf, *Halal Value Chain Management*, Manajemen Pariwisata Syariah serta mendesain strategi dan merancang pengembangan Manajemen Keuangan Masjid. Lulusan Program Studi Manajemen Bisnis Syariah dapat menjadi peneliti dan konsultan bisnis syariah yang mampu melakukan

perancangan usaha dan mengimplementasikannya dalam praktik bisnis, menerapkan etika dalam perilaku organisasi, dan mengembangkan bisnis yang dapat memberikan kontribusi bagi kesejahteraan umat.

3. Capaian Pembelajaran Prodi

Profil lulusan Prodi Manajemen Bisnis Syariah di atas bisa dicapai dengan cara mengembangkan capaian pembelajaran yang harus dikuasai setiap lulusan Prodi Manajemen Bisnis Syariah yang terdiri dari kompetensi utama, kompetensi pendukung, dan kompetensi lainnya. Rincian capaian pembelajaran Prodi Manajemen Bisnis Syariah berdasarkan profil lulusan adalah sebagai berikut:

a. Praktisi Manajemen Bisnis Syariah

| KOMPETENSI UTAMA | KOMPETENSI PENDUKUNG | KOMPETENSI LAINNYA |
|---|--|--|
| Memahami proses operasional Manajemen Bisnis syariah | Mampu menerapkan aspek fikih muamalah dan aspek manajerial Manajemen Bisnis Syariah | Mampu memahami kaedah-kaedah fikih muamalah |
| Mampu melakukan analisis bisnis, Big Data, and Visualization nya | Mampu menilai kelayakan pembiayaan Bisnis yang Syariah | mampu mengidentifikasi aspek-aspek manajemen bisnis syariah |
| Mampu melakukan analisis risiko Bisnis syariah | mampu mengelola risiko Bisnis syariah | mampu memitigasi risiko Bisnis syariah |
| Mampu menggunakan informasi keuangan dan non keuangan untuk pengambilan keputusan manajemen | Mampu membuat analisa keputusan investasi Bisnis Syariah | Mampu menentukan pilihan investasi yang tepat |
| Mampu merancang strategi pemasaran pada Bisnis Syariah | Mampu menilai dan menggunakan strategi pemasaran yang efektif dan efisien pada Bisnis syariah | Mampu menganalisa strategi-strategi pemasaran yang digunakan pada Bisnis syariah |
| Mampu merancang sistem manajemen sumberdaya manusia/Insani | Mampu menilai kinerja sumber daya manusia dan membuat strategi Sumber daya manusia/insani yang mendorong kinerja Bisnisnya | Mampu menganalisa fungsi- fungsi SDM |
| Mampu memahami Halal Value Chain Management | Mampu memahami kondisi dan perkembangan manajemen halal terkini | Mampu membuat model Halal Value Chain Management |

| | | |
|---|--|---|
| Kreatif dan inovatif dalam memberikan solusi dan merancang pengembangan Manajemen Lembaga Zakat dan Wakaf | Mampu memberikan masukan kepada stake holders untuk pengembangan Manajemen Lembaga Zakat dan Wakaf | Mampu mengimplementasikan Manajemen Lembaga Zakat dan Wakaf |
| Mampu merancang pengembangan Manajemen Property Syariah | Mampu memahami perilaku konsumen Property Syariah | Mampu mengembangkan Bisnis Manajemen Property Syariah |

b. Entrepreneur

| KOMPETENSI UTAMA | KOMPETENSI PENDUKUNG | KOMPETENSI LAINNYA |
|---|--|--|
| Memahami proses bisnis dan lingkungan bisnis Syariah | Mampu menyajikan informasi untuk pengambilan keputusan manajemen dan analisis kinerja perusahaan | Kreatif dan inovatif dalam memberikan solusi terhadap masalah-masalah (<i>problem solving & creative skills</i>) |
| Mampu melakukan perancangan usaha dan mengimplementasikannya dalam praktik bisnis | Mampu menilai kinerja manajerial dan efektifitas Struktur Pengendalian Internal | Mampu memanfaatkan teknologi informasi untuk memudahkan pekerjaan |
| Memahami etika dan komunikasi dalam bisnis sesuai nilai-nilai Islam | mampu menerapkan etika dalam perilaku organisasi | mampu menjalankan bisnis sesuai prinsip syariah |
| Mampu mengembangkan bisnis yang dapat memberikan kontribusi bagi kesejahteraan umat | mampu mengidentifikasi potensi bisnis di masyarakat | Mampu melihat peluang bisnis dan berkomunikasi secara lisan maupun tulisan (<i>communication skills</i>) |

4. Sejarah Singkat Prodi

Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda berdiri pada tahun 2022. Hal ini didasarkan pada surat keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Islam Kementerian Agama Republik Indonesia, pada tanggal 07 Oktober 2021. Program Studi Manajemen Bisnis Syariah hingga saat ini telah memperoleh nilai akreditasi Baik dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT).

Prodi Manajemen Bisnis Syariah memiliki beberapa tujuan, diantaranya adalah menghasilkan sarjana Manajemen Bisnis Syariah yang mempunyai kapasitas dari segi keilmuan, keahlian serta beriman dan berakhlak mulia, sehingga mampu bersaing secara global. Selain itu, Prodi Manajemen Bisnis Syariah juga mengarahkan mahasiswa untuk dapat memiliki kecakapan manajerial dan entrepreneurship. Untuk yang lebih umum, Prodi

Manajemen Bisnis Syariah memiliki tujuan untuk menjadi pusat kajian dan penelitian yang unggul di bidang Manajemen Bisnis Syariah, terbangunnya jaringan yang fungsional dan sinergis dengan berbagai pihak untuk dapat mengembangkan keilmuan dan meningkatkan perannya di masyarakat.

5. Dosen Prodi,

Dosen tetap (*home base*) di Prodi Manajemen Bisnis Syariah berjumlah 19 orang dan terbagi menjadi dua kelompok, yaitu:

1. Dosen tetap yang bidang keahliannya sesuai dengan bidang utama Manajemen Bisnis Syariah yaitu ekonomi, manajemen, ekonomi Islam, dan Manajemen Bisnis.
2. Dosen tetap yang bidang keahliannya mendukung bidang Manajemen Bisnis Syariah yaitu yang memiliki latar belakang ilmu keagamaan seperti fiqih serta ilmu quran dan hadits dan yang memiliki latar belakang ilmu alat bantu analisis seperti psikologi, matematika. Namun dosen yang berada dalam kategori kedua umumnya tetap memiliki kualifikasi Pendidikan lanjut maupun Pendidikan tambahan yang terkait dengan bidang keahlian yang dikembangkan Prodi Manajemen Bisnis Syariah.

6. Nilai Akreditasi Oleh BAN PT dan Atau Badan Profesional Lainnya,

Peringkat (Nilai) Akreditasi Terakhir Prodi Manajemen Bisnis Syariah adalah Baik yang diperoleh pada 03 Juli 2022.

7. Jumlah SKS

Jumlah SKS Prodi Manajemen Bisnis Syariah adalah 144 SKS. Materi kuliah disusun oleh kelompok dosen dalam satu bidang ilmu dengan dikoordinir oleh penanggung jawab keilmuan, dengan memperhatikan masukan dari dosen lain dan atau dari stakeholder. Misalnya dalam penyusunan materi mata kuliah Manajemen Bisnis Syariah mendapat masukan dari Dosen pengampu Mata Kuliah Manajemen, dosen luar program studi yang memiliki rumpun ilmu sama. Sedangkan dari *stakeholder* mendapat masukan dari berbagai Lembaga terkait seperti Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah (KNEKS), BAZNAS, dan Bank Indonesia, dan juga alumni. Hasil dari rapat pembahasan tersebut dijadikan dasar untuk penyusunan materi mata kuliah yang kemudian dituangkan dalam bentuk Rencana Pembelajaran semester (RPS). RPS tersebut kemudian diperiksa oleh

Penanggungjawab Keilmuan, Penjamin Mutu Fakultas dan Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah. Setelah selesai diperiksa, RPS tersebut kemudian disahkan oleh Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.

BAB III

ROAD MAP PENELITIAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNISSYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

1. Potensi Sumber Daya.

Dosen Prodi Manajemen Bisnis Syariah saat ini berjumlah 17 orang yang merupakan dosen tetap program studi. Jumlah ini akan terus berkembang seiring dengan arah pengembangan program studi Manajemen Bisnis syariah yang telah dicanangkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Namun demikian jumlah ini masih cukup untuk memenuhi rasio ideal dengan mahasiswa yang ada. Berikut tabel daftar Dosen Tetap di Program Studi Manajemen Bisnis Syariah :

| No. | Nama Dosen | NIDN/NIDK | Bidang Keahlian | Jabatan Akademik |
|-----|----------------------|-----------|-----------------|------------------|
| 1 | DARMAWATI | | | Lektor Kepala |
| 2 | MOH. MAHRUS | | | Lektor Kepala |
| 3 | AKHMAD NUR ZARONI | | | Lektor Kepala |
| 4 | H. SHAFI | | | Lektor Kepala |
| 5 | ALFITRI | | | Profesor |
| 6 | NORVADEWI | | | Lektor Kepala |
| 7 | MURSYID | | | Lektor Kepala |
| 8 | TIKAWATI | | | Lektor |
| 9 | PARNO | | | Lektor |
| 10 | M. BIRUSMAN NURYADIN | | | Lektor |
| 11 | M. ISWADI | | | Lektor |
| 12 | DEDY MAINATA | | | Lektor |
| 13 | ANGRUM PRATIWI | | | Asisten Ahli |
| 14 | FITRIA RAHMAH | | | Asisten Ahli |
| 15 | NURUL FADHILAH | | | Asisten Ahli |
| 16 | KOKOM KOMARIAH | | | Lektor |
| 17 | IRMA YULIANI | | | Lektor |

Karakteristik dosen Prodi Manajemen Bisnis Syariah adalah banyak dosen yang masih muda, berpadu dengan praktisi dengan tingkat potensi produktivitas penelitian yang sangat tinggi. Hal ini terlihat dari data penelitian yang dilakukan saat ini, dimana beberapa dosen

sangat aktif mengikuti kegiatan ilmiah seperti konferensi internasional, seminar dll. Selain itu data publikasi dosen Prodi Manajemen Bisnis Syariah juga cukup baik, meskipun masih harus ditingkatkan lagi. Dalam tabel tersebut terlihat bahwa sebagian besar dosen Prodi PS masih di jengang awal karir, yaitu asisten ahli. Namun demikian dengan kondisi itu justru memberikan peluang pengembangan penelitian dosen, karena besarnya semangat serta energi yang dimiliki oleh para dosen, termasuk penelitian prodi dan yang berkaitan dengan jenjang karir yang akan mereka inginkan.

2. Hasil Penelitian

| No | Judul | Dihasilkan/ dipublikasikan pada |
|-----|--|---|
| (1) | (2) | (3) |
| 1. | Perilaku Jual Beli Di Kalangan Pedagang Kaki Lima Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam | Fenomena, IV, 2012, 2, 127-138 |
| 2. | Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Islam | Mazahib, XIII, 2014, 2, 125-137 |
| 3. | Islamic Law and Copyright In Academic World: The Dynamic Debates between Privatization and Distribution of Knowledge | Mazahib, 17, 2018, 1, 23-45 |
| 4. | ETIKA BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM: EKSPLORASI PRINSIP ETIS AL QUR'AN DAN SUNNAH | Mazahib, 11, 2013, 1, 58-68 |
| 5. | Penerapan Good Corporate Governance dalam Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia | El-Barka: Journal of Islamic Economics and Business, 3, 2020, 2, 257-281 |
| 6. | Konsep Multikulturalisme Perspektif Hadits: Studi Kitab Bulughul Maram | Fenomena, 7, 2015, 1, 1-16 |
| 7. | Manajemen Amil Profesional Di Lembaga Amil Zakat Dana Peduli Ummat Kalimantan Timur | Al Tijary, 6, 2020, 1, 63-77 |
| 8. | Leadership Styles as a Predictor of the Voluntary Work Behaviors of Bank Employees | International Journal of Economics and Management, 14, 2020, 1, 1-11 |
| 9. | POLITICAL CONFIGURATION AND THE DEVELOPMENT OF ISLAMIC ECONOMIC LAW IN INDONESIA DURING THE NEW ORDER AND REFORMATION ERA | Al A'raf: Jurnal Pemikiran Islam dan Filsafat, 18, 2021, 1, 135-166 |
| 10. | Manajemen Amil Profesional Di Lembaga Amil Zakat Dana Peduli Ummat Kalimantan Timur | Al Tijary, 6, 2020, 1, 63-77 |
| 11. | Performance Analysis of Islamic Banks in Indonesia: The Maqashid Shariah Approach | The Journal of Asian Finance, Economics and Business, 8, 2021, 3, 307-318 |
| 12. | EFEKTIVITAS PROGRAM KLASER BANK INDONESIA PROVINSI KALIMANTAN TIMUR TERHADAP PRODUKTIVITAS UMKM DI KOTA SAMARINDA | Ecoplan, 2, 2019, 2, 99-113 |
| 13. | PENILAIAN KINERJA BANK MEGA SYARIAH DENGAN METODE BALANCED SCORECARD PERIODE 2015-2019 | Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance, 1, 2021, 1, 66-81 |
| 14. | Pengaruh Nilai Tukar Rupiah Dan Bi 7 Days Repo Rate Terhadap Indeks Saham Syariah Indonesia (Periode 2016-2019) | Borneo Islamic Finance and Economics Journal, 1, 2021, 2, 49-66 |
| 15. | Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Performa Automatic Teller Machine (ATM) pada Bank Syariah Mandiri Cabang Tenggara Seberang | Al Qalam, 13, 2019, 2, 259-292 |

| | | |
|-----|---|--|
| 16. | Pengaruh Pertumbuhan Asuransi Syariah terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia | International Journal Ihya' Ulum al-Din, 21, 2019, 1, 56-79 |
| 17. | DETERMINING THE GROWTH OF SHARIA COMMERCIAL BANK CURRENT ACCOUNT BALANCE AND THE NOMINAL VALUE OF THE BI-RTGS ISLAMIC BANKING TRANSACTIONS | Tasharruf: Journal Economics and Business of Islam, 5, 2020, 2, 179-192 |
| 18. | Studi Kelayakan Bisnis Pendirian Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) di Kalimantan Timur | JESI: Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, 10, 2020, 2, 112-131 |
| 19. | SPIN OFF MANAJEMEN BISNIS SYARIAH DI INDONESIA: PROYEKSI PERHITUNGAN DAN STUDI KRITIS PERATURAN | Kodifikasia, Jurnal Penelitian Islam, 15, 2021, 2, 229-242 |
| 20. | DID MICROECONOMIC AND MACROECONOMIC FACTORS AFFECT STOCK PRICES? | Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 14, 2020, 2, 281-295 |
| 21. | ZAKAT MANAGEMENT IN THE COVID-19 PANDEMIC ERA | El Dinar: Jurnal Keuangan dan Manajemen Bisnis Syariah, 9, 2021, 2, 165-181 |
| 22. | Factors Affecting the Preference of Millennial Muslim Generation Toward Halal Cosmetics in East Kalimantan | At Tijary, 7, 2021, 1, 231-241 |
| 23. | Pengaruh Tingkat Pemahaman Mahasiswa Terhadap Keputusan Memilih Jurusan Ekonomi dan Manajemen Bisnis Syariah (Studi Perguruan Tinggi di Wilayah Kalimantan Timur) | Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan, 3, 2019, 2, 213-258 |
| 24. | Penerapan Good Corporate Governance dalam Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia | El-Barka: Journal of Islamic Economics and Business, 3, 2020, 2, 257-281 |
| 25. | Strategi Manajemen Distribusi Islam Dalam Mengatasi Krisis Ekonomi Akibat Pandemi Covid-19 | Business Innovation and Entrepreneurship Journal, 2, 2020, 4, 242-251 |
| 26. | STRATEGI MANAJEMEN SYARIAH DALAM MENGHADAPI ERA DIGITAL DAN MEMENANGKAN PERSAINGAN PASAR DI SAMARINDA KALIMANTAN TIMUR | Darul Ulum: Jurnal Ilmiah Keagamaan, Pendidikan dan Kemasyarakatan, 10, 2019, 2, 115-136 |
| 27. | Pengaruh Pemahaman Keagamaan, Etos Kerja Islam, Kedisiplinan, Tanggung Jawab, dan Pendidikan Terhadap Profesionalitas Kinerja Karyawan pada Perusahaan Asuransi Syariah di Kota Samarinda | Al Tijary, 4, 2018, 1, 71-80 |
| 28. | Strategi dan Implementasi Pembiayaan Kepemilikan Rumah dengan Akad Murabahah pada Bank Syariah Mandiri Cabang Samarinda | el-Buhuth: Borneo Journal of Islamic Studies, 2, 2019, 1, 25-42 |
| 29. | Dampak Coronavirus Disease 2019 (Covid-19) Terhadap Pengelolaan Zakat, Infaq, Dan Shadaqah (ZIS) Di Masjid Agung Pelita Samarinda | Borneo Islamic Finance and Economics Journal, 1, 2021, 2, 67-79 |
| 30. | Persepsi Nasabah Tentang Mutu Pelayanan dan Produk Bankaltimtara Syariah Cabang Samarinda | Al Tijary, 4, 2018, 1, 53-60 |
| 31. | The Measurement of Customer Satisfaction Index with Method of Importance-Performance and Gap Analysis | Global Review of Islamic Economic and Business, 7, 2019, 2, 57-67 |
| 32. | Forecasting the Development of Islamic Bank in Indonesia: Adopting ARIMA Model | JTAM: Jurnal Teori dan Aplikasi Matematika, 4, 2020, 2, 190-203 |
| 33. | Upaya Bank Kaltim Syari'ah Unit Usaha Syari'ah (UUS) Dalam Menghindari Spekulasi Pada Produk Gadai Emas | Ekonomika Syariah, 3, 2019, 2, 82-91 |

3. Road Map Penelitian.

Pertimbangan potensi sinergi dalam memfasilitasi pengembangan industri halal dengan ekosistem ekonomi dan keuangan syariah khususnya Prodi Manajemen Bisnis Syariah, arah pengembangan kurikulum, serta peminatan yang ada, maka disusunlah Road Map penelitian sebagai berikut:

a. Riset dasar

Riset dasar atau sering disebut dengan penelitian murni atau fundamental, adalah penelitian yang berfokus pada memajukan pengetahuan ilmiah untuk memahami topik atau fenomena tertentu. Singkatnya, ketika pengetahuan diperoleh demi pengetahuan itu disebut penelitian dasar. Riset Dasar adalah sepenuhnya teoretis, yang berfokus pada prinsip-prinsip dasar dan teori pengujian. Ia cenderung memahami hukum dasar. Riset Dasar berkaitan dengan generalisasi dan perumusan teori tentang perilaku manusia. Hal ini sejalan dengan pengumpulan informasi yang memiliki penerapan universal. Oleh karena itu, penelitian dasar membantu dalam menambah pengetahuan baru ke pengetahuan yang sudah ada.

Mengacu pada definisi tersebut maka topik riset di Prodi Manajemen Bisnis Syariah diarahkan pada dua konsentrasi ilmu Manajemen Bisnis syariah, yaitu kinerja Manajemen Bisnis syariah dan konsentrasi pada komparasi dan efisiensi Manajemen Bisnis syariah, dan untuk kedepan menambah satu konsentrasi pengembangan ekosistem bisnis syariah khususnya Bisnis syariah dengan adopsi teknologi.

b. Riset terapan

Riset adalah penelitian yang mencakup aplikasi kehidupan nyata. Ini diarahkan untuk memberikan solusi terhadap masalah-masalah praktis spesifik dan mengembangkan teknologi inovatif. Dalam istilah yang lebih baik, ini adalah penelitian yang dapat diterapkan pada situasi kehidupan nyata. Ini mempelajari serangkaian keadaan tertentu, sehingga untuk menghubungkan hasil dengan keadaan yang sesuai. Penelitian terapan mencakup penelitian yang berfokus pada kesimpulan tertentu yang mengalami masalah bisnis syariah. Selain itu, penelitian yang selaras dengan memastikan tren sosial, ekonomi atau politik juga disebut sebagai penelitian terapan.

Terkait dengan riset terapan Prodi Manajemen Bisnis Syariah maka mengikuti arah pengembangan Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024 yang dikeluarkan oleh Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Badan Perencanaan Pembangunan

Nasional atau yang dikenal dengan Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024. Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024 tersebut disusun dengan membawa visi Kesejahteraan Indonesia yang Mandiri, Makmur, dan Madani dengan Menjadi Pusat Ekonomi Syariah Terkemuka Dunia.

Roadmap Pengembangan Manajemen Bisnis Syariah Indonesia disusun sebagai katalisator akselerasi proses pengembangan Manajemen Bisnis syariah di Indonesia dengan membawa 3 (tiga) arah pengembangan yang terdiri dari penguatan identitas Manajemen Bisnis syariah; sinergi ekosistem ekonomi syariah; serta penguatan perizinan, pengaturan, dan pengawasan. Sebagai bagian dari Roadmap Pengembangan Manajemen Bisnis Indonesia, roadmap ini merupakan langkah strategis Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Badan Perencanaan Pembangunan Nasional serta KNEKS dalam menyelaraskan arah pengembangan ekonomi syariah di Indonesia, khususnya pada sektor Manajemen Bisnis syariah.

c. Riset pengembangan

Riset pengembangan atau Research and Development (R & D) bertujuan untuk mengembangkan, menguji kemanfaatan dan efektivitas produk (model) yang dikembangkan, baik produk teknologi, material, organisasi, metode, alat-alat dan sebagainya. Secara umum, riset pengembangan mencakup langkah-langkah pengembangan dan pengujian model bisnis syariah sebagai berikut:

- 1) melakukan kajian baik teoretik maupun model bisnis sejenis yang sudah ada, untuk menghasilkan model bisnis baru yang "lebih baik"
- 2) mengembangkan prototipe model bisnis baru
- 3) melakukan uji terhadap model bisnis yang telah dikembangkan, baik melalui ahli, pengguna maupun kemanfaatan
- 4) merevisi model bisnis berdasarkan hasil uji model bisnis tersebut
- 5) melakukan uji ulang model bisnis yang telah diperbaiki; dan
- 6) merumuskan model bisnis akhir, dan panduan penggunaannya. Sebagai riset terapan, riset pengembangan bertujuan bukan untuk menghasilkan teori. Oleh karena itu, dalam penelitian pengembangan sangat dimungkinkan untuk menggunakan multi pendekatan dan multi metode.

Berdasarkan definisi tersebut maka yang disebut riset pengembangan Prodi Manajemen Bisnis Syariah berfokus pada pengembangan Model Bisnis syariah, pengembangan Model Manajemen Keuangan Masjid, dan pengembangan Model Manajemen Lembaga Zakat dan Wakaf.

Berikut skema Road Map penelitian yang dihasilkan

| Jenis Riset | 2022-2023 | 2023-2024 | 2024-2026 |
|--------------------|--|--|---|
| Riset Dasar | Kinerja Manajemen Bisnis syariah | Komparasi dan efisiensi | Interdisiplin Manajemen Bisnis syariah dengan teknologi |
| Riset Terapan | Penguatan identitas Manajemen Bisnis syariah | Sinergi ekosistem Bisnis syariah | Penguatan perizinan, pengaturan, dan pengawasan |
| Riset Pengembangan | Pengembangan Model Bisnis syariah | Pengembangan Model Manajemen Keuangan Masjid | Pengembangan Model Manajemen Lembaga Zakat dan Wakaf |

BAB IV

PAYUNG PENELITIAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Penelitian pada Prodi Manajemen Bisnis Syariah didesain terintegrasi antara dosen dan mahasiswa dengan arah pengembangan yang saling mendukung arah penelitian. Penelitian dosen lebih luas dan mandalam, penelitian mahasiswa melengkapi. Untuk itu skema payung penelitian diterapkan agar tercipta integrasi penelitian. Adapun skema Payung penelitian program studi Manajemen Bisnis Syariah adalah sebagai berikut:

| | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|
| Arah Penelitian | | | | | |
| UIN Sultan Aji Muhammad Idris | | | | | |
| Arah Penelitian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam | | | | | |
| Arah Penelitian Prodi Manajemen Bisnis Syariah | | | | | |
| Konsentrasi Rantai Nilai Halal pada Bisnis Syariah | | Konsentrasi Manajemen Lembaga Zakat dan Wakaf | | Konsentrasi Manajemen Pemasaran Syariah dan Ekonomi Digital | |
| Penelitian Dosen Pengembangan Ilmu Prodi | Penelitian Dosen Pengembangan Peminatan | Penelitian Dosen Pengembangan Ilmu Prodi | Penelitian Dosen Pengembangan Peminatan | Penelitian Dosen Pengembangan Ilmu Prodi | Penelitian Dosen Pengembangan Peminatan |
| Skripsi Mahasiswa | Asisten Peneliti Mahasiswa | Skripsi Mahasiswa | Asisten Peneliti Mahasiswa | Skripsi Mahasiswa | Asisten Peneliti Mahasiswa |
| Publikasi Penelitian Prodi Manajemen Bisnis Syariah | | | | | |
| Produk Penelitian Pengembangan Manajemen Bisnis Syariah (HAKI) | | | | | |

BAB V: PENUTUP

Demikian gambaran umum tentang roadmap penelitian di Prodi Manajemen Bisnis Syariah UIN Sultan Aji Muhammad Idris. Roadmap ini diharapkan dapat semakin meningkatkan kualitas penelitian dan pengembangan keilmuan Prodi Manajemen Bisnis Syariah. Selain itu, juga diharapkan dapat memperjelas aspek teknis dari paradigma Integrasi-Interkoneksi yang menjadi ciri khas UIN Sultan Aji Muhammad Idris dalam karya ilmiah Prodi Manajemen Bisnis Syariah.

REFERENSI

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi;
3. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 Tentang Guru dan Dosen;
4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
5. Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 1999 Tentang Pendidikan Tinggi;
6. Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 Tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia;
7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 73 Tahun 2013 Tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Bidang Pendidikan Tinggi;
8. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
9. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
10. Peraturan Presiden Nomor 13 Tahun 2015 tentang Rencana Strategis Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi.
11. Ristekdikti. Road Map Penelitian. DRPM Ditjen Penguatan Riset dan Pengembangan. Diakses pada tanggal 25 Januari 2021 dari <https://docplayer.info/52078961-Peta-jalan-penelitian-drpm-ditjen-penguatan-ri-set-dan-pengembangan.html>
12. Peraturan BAN-PT no 59 tahun 2018 tentang Panduan Penyusun Laporan Evaluasi Diri dan Panduan Penyusunan Laporan Kinerja Perguruan Tinggi dalam Instrumen Akreditasi Perguruan Tinggi.
13. Peraturan BAN-PT no 2 tahun 2019 tentang Panduan Penyusun Laporan Evaluasi Diri dan Panduan Penyusunan Laporan Kinerja Program Studi dalam Instrumen Akreditasi Program Studi
14. Peraturan BAN-PT No 3 tahun 2019 tentang Instrumen Akreditasi Perguruan Tinggi
15. Peraturan BAN-PT No 5 tahun 2019 tentang Instrumen Akreditasi Program Studi
16. Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024 dari Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Badan Perencanaan Pembangunan Nasional
17. Laporan Ekonomi & Keuangan Syariah 2021 dari Bank Indonesia