

HALAMAN MUKA



DOKUMEN EVALUASI DIRI

AKREDITASI PROGRAM STUDI

S1 MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN AJI MUHAMMAD IDRIS SAMARINDA

SAMARINDA

TAHUN 2023

IDENTITAS PENGUSUL

Perguruan Tinggi	:	Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda
Unit Pengelola Program Studi	:	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Program	:	Sarjana Strata 1
Nama Program Studi	:	Manajemen Bisnis Syariah
Alamat	:	Jalan H.A.M Rifaddin Loa Janan Ilir Samarinda
Nomor Telepon	:	(0541) 7270222
<i>Email dan Website</i>	:	prodi.mbs2021@gmail.com // https://febi.uinsi.ac.id/
Nomor SK Pendirian PT	:	Nomor 43 Tahun 2021 (Transformasi IAIN Samarinda menjadi UIN Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda)
Tanggal SK Pendirian PT	:	11 Mei 2021
Pejabat Penandatanganan SK Pendirian PT	:	Presiden Republik Indonesia (Joko Widodo)
Nomor SK Pembukaan MBS	:	Nomor 1032 Tahun 2021
Tanggal SK Pembukaan MBS	:	07 Oktober 2021
Pejabat Penandatanganan SK Pembukaan MBS	:	Direktur Jenderal Pendidikan Islam (Muhammad Ali Ramdhani)
Tahun Pertama Kali Menerima Mahasiswa	:	2022
Peringkat Terbaru Akreditasi MBS	:	Baik
Nomor SK BAN-PT/LAM	:	4051/SK/BAN-PT/PB-PS/S/VII/2022

BAB II DOKUMEN EVALUASI DIRI

A. KRITERIA

B.1 VISI, MISI, TUJUAN DAN STRATEGI

Penyusunan visi, misi, tujuan dan strategi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Aji Muhammad Idris (UINSI Samarinda) dilakukan melalui beberapa tahapan dengan melibatkan *stakeholder* internal dan eksternal. *Stakeholder* internal meliputi, pengelola (Dekanat, Ketua dan Sekretaris Program Studi; dosen dan tenaga kependidikan; dan perwakilan mahasiswa.

Penyusunan visi, misi, tujuan dan strategi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah pada tanggal 1 Maret 2022 dengan agenda “Pembentukan Program Studi Manajemen Bisnis Syariah”, menghasilkan *output* berupa rancangan (*draft*) visi, misi, tujuan dan strategi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah oleh [Tim Penyusunan Visi Misi](#).

Rancangan visi, misi, tujuan dan strategi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah dilakukan dengan menggelar *workshop* yang melibatkan seluruh pemangku kepentingan internal maupun eksternal. *Workshop* dilaksanakan pada tanggal 7 Mei 2022, yang dihadiri oleh *stakeholders* internal dan eksternal meliputi: 1) Lembaga/Pusat penelitian, 2) Lembaga Bisnis Syariah, 3) Pakar Bisnis Syariah, 4) Tokoh Masyarakat, 5) Pengelola: Dekanat, dan Kordinator Program Studi, 6) Dosen dan Tenaga Kependidikan.

Pada *workshop* tersebut, lembaga Bisnis syariah, mengusulkan agar lulusan program studi Manajemen Bisnis Syariah dapat menjadi sumber daya manusia yang menguasai bidang ilmu Manajemen Bisnis syariah. Peneliti bidang Manajemen Bisnis syariah dan lembaga keuangan syariah masih sangat dibutuhkan. Potensi pengembangan bisnis syariah masih cukup besar dilihat dari jumlah penduduk Indonesia.

Pakar lembaga bisnis syariah memberikan pandangan tentang penting dan strategisnya sumber daya manusia yang secara khusus menguasai Manajemen Bisnis Syariah untuk mendorong kepercayaan masyarakat terhadap Manajemen Bisnis Syariah. hal ini tentunya akan menjadi peluang bagi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah untuk menciptakan lulusan sebagai calon SDM Manajemen Bisnis syariah yang diharapkan mampu menjadi salah satu stimulasi bagi baiknya kinerja ekonomi secara nasional.

Berdasar usulan dan masukan dari *stakeholders* internal dan eksternal, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah diorientasikan pada pencapaian profil lulusan dengan kompetensi yang terukur berdasar ekspektasi masyarakat terutama pengguna lulusan.





Gambar 2.1 Kompilasi Dokumentasi Workshop Penyusunan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah

a. Visi

Visi program studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSI Samarinda dirumuskan sebagaimana rumusan berikut:

“Menghasilkan praktisi dan peneliti yang unggul dalam pengembangan masyarakat di bidang manajemen bisnis syariah”

Indikator kejelasan visi dapat dilihat dari kejelasan sasaran yang ingin diwujudkan yaitu menjadi program studi profesional dan kompetitif dan professional dalam pengembangan Manajemen Bisnis Syariah. Visi yang realistis untuk diwujudkan mengingat kemampuan, potensi dan kesiapan lembaga serta dukungan semua civitas akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSI Samarinda serta *stakeholder* untuk bersama-sama mewujudkan visi tersebut dengan potensi yang dimiliki sebagai berikut: kesiapan infrastruktur, kualitas sumber daya manusia meliputi dosen dan tenaga kependidikan, jaringan Kerjasama yang semakin kuat, dan prasarana serta sarana pendukung.

Visi menjadi program studi rujukan tersebut dicapai dengan cara:

1. Memberikan mahasiswa kegiatan perkuliahan tatap muka di kelas (80%), praktikum mata kuliah dan mata kuliah praktikum (20%) dengan komposisi yang sangat ideal untuk program S1.
2. Membekali mahasiswa dengan mata kuliah keahlian ekonomi konvensional dan Manajemen Bisnis Syariah dengan perbandingan 21 : 28.

3. Nilai-nilai moral keislaman diberikan melalui mata kuliah Al-Quran, Ilmu Kalam dan Tasawuf, Fiqh Ibadah, dan Fiqh Muamalah.
4. Membekali mahasiswa dengan kemampuan tambahan seperti penguasaan Bahasa Inggris dan Bahasa Arab serta kemampuan *Soft Skill* yang didukung dengan mata kuliah Bahasa Inggris, Bahasa Arab, Perilaku Organisasi & Leadership, Komunikasi Bisnis dan Statistik Ekonomi dan Bisnis, Digital Transformation and Change Management, Information Security and Governance, Halal Value Chain Management.
5. Melibatkan *stakeholder* dalam merumuskan mata kuliah dan RPS. *Stakeholder* yang dilibatkan diantaranya adalah lembaga bisnis syariah yang ada di Samarinda seperti Panglima Roqiqu, Panglima Propetindo, Salon Naura (salon syariah).
6. Merumuskan misi, tujuan, strategi dan sasaran untuk mencapai visi tersebut yang dijelaskan pada bagian berikutnya.

b. Misi

Misi yang disusun untuk mencapai visi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah yaitu:

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran serta praktikum bidang manajemen bisnis syariah secara profesional dan kompetitif berbasis teknologi informasi.
2. Melaksanakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat bidang manajemen bisnis syariah secara berkelanjutan berbasis local wisdom yang responsif terhadap kebutuhan masyarakat.
3. Melaksanakan kerjasama dalam bidang manajemen bisnis syariah dengan berbagai pihak berskala nasional dan internasional dalam bidang pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan pengembangan sumber daya manusia.
4. Menyelenggarakan tata kelola program studi dan pelayanan akademik yang profesional dan berbasis teknologi informasi.

Indikator kejelasan misi dapat dilihat dari:

1. Penyelenggaraan pendidikan berorientasi pada dosen yang sesuai dengan bidangnya serta materi-materi yang mendukung kompetensi di bidang Manajemen Bisnis Syariah berbasis teknologi informasi.
2. Melengkapi sarana dan prasarana yang mendukung proses pendidikan dan pengajaran serta praktikum bidang manajemen bisnis syariah.

3. Membuat dan melaksanakan *road map* penelitian dan pengabdian kepada masyarakat bidang manajemen bisnis syariah.
4. Pembelajaran yang aplikatif sesuai dengan tuntutan kompetensi di bidang Manajemen Bisnis syariah.
5. Mengadakan peninjauan dan melaksanakan kerjasama dalam bidang manajemen bisnis syariah dengan berbagai pihak berskala nasional dan internasional dalam bidang pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, serta pengembangan sumber daya manusia.

Misi-misi tersebut sangat realistis untuk diwujudkan, karena program studi Manajemen Bisnis Syariah memiliki kapasitas dan kapabilitas yaitu:

1. Kualitas input yang semakin baik terbukti mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah yang diterima semua menjadikan Manajemen Bisnis Syariah sebagai pilihan pertama.
2. Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah yang *visioner, update* dan *digital oriented*.

Beberapa hal yang dilakukan Program Studi guna mencapai misi tersebut adalah:

1. Mendorong dan memfasilitasi mahasiswa dalam pendalaman materi kuliah terutama mata kuliah keahlian dan mata kuliah praktikum dengan pola pendampingan dan dinamik grup dalam bentuk kelompok studi dan atau kelompok diskusi.
2. Melibatkan mahasiswa dalam kegiatan-kegiatan ilmiah Program Studi, fakultas dan institut.
3. Melibatkan mahasiswa dalam penelitian dosen.
4. Menanamkan nilai-nilai keislaman berbasis kearifan local pada setiap aktivitas pembelajaran, pendidikan, dan layanan kehidupan masyarakat dilakukan dengan membuat Buku Pedoman Akademik, pedoman PPL/ KKL mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syariah.
5. Memotivasi mahasiswa untuk selalu memperbaiki kemampuan *soft skill* yang banyak digunakan dalam dunia usaha.
6. Melakukan advokasi dan layanan kepada mahasiswa dalam membentuk profesionalisme bidang Manajemen Bisnis syariah dengan memberikan bimbingan akademik oleh dosen Pembimbing Akademik, pendampingan oleh ketua dan sekretaris Program Studi dalam

upaya persiapan dan pengarahan penyusunan proposal skripsi, penyusunan skripsi mahasiswa.

c. Tujuan

c.1 Tujuan Program Studi

Tujuan yang disusun merupakan turunan dari visi dan misi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah yang dapat dimonitoring dan dievaluasi. Maka tujuan Program Studi Manajemen Bisnis Syariah yakni:

1. Terlaksananya pendidikan dan pengajaran serta praktikum dalam manajemen bisnis Syariah secara profesional dan kompetitif berbasis teknologi informasi dalam pengembangan masyarakat.
2. Terlaksananya kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat bidang manajemen bisnis syariah secara berkelanjutan berbasis local wisdom yang responsif terhadap kebutuhan masyarakat.
3. Terlaksananya kerjasama dalam bidang manajemen bisnis syariah dengan berbagai pihak berskala nasional dan internasional dalam bidang pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan pengembangan sumber daya manusia.
4. Terselenggaranya tata kelola program studi dan pelayanan akademik yang profesional dan berbasis teknologi informasi.

Kejelasan dari tujuan Program Studi Manajemen Bisnis Syariah dapat dilihat sebagai berikut:

1. Tujuan akhir dari proses pembelajaran adalah menghasilkan sarjana yang memiliki kompetensi di bidang Manajemen Bisnis syariah.
2. Sarjana yang dihasilkan adalah yang bermutu dengan dasar nilai minimal yang harus diperoleh selama proses studi.
3. Sarjana yang dihasilkan adalah mereka yang telah mengikuti kegiatan ilmiah kemahasiswaan selama mereka menempuh studi berdasarkan nilai pada SKS
4. Selama studi para mahasiswa harus memiliki daya saing dengan diberi kesempatan untuk melakukan praktikum atau magang di Institusi maupun Lembaga bisnis syariah.
5. Sarjana yang dihasilkan disiapkan untuk menjadi praktisi di lembaga bisnis syariah.
6. Sarjana yang dihasilkan disiapkan untuk bisa mengikuti perkuliahan pada jenjang pascasarjana, baik yang linier maupun lintas keilmuan.

Tujuan Prodi Manajemen Bisnis Syariah tersebut dicapai melalui:

1. Memberikan berbagai pengetahuan pengalaman praktik/praktikum mata kuliah dengan persentase 25%, membekali mahasiswa dengan kemampuan *soft skill* yang diberikan pada saat pembekalan Praktikum Pengembangan Profesi, membekali mahasiswa dengan kemampuan bahasa asing (Bahasa Arab dan Bahasa Inggris) melalui mata kuliah Bahasa Arab, Bahasa Inggris, dan program Pesantren kampus, agar lulusan Prodi Manajemen Bisnis Syariah memiliki keterampilan yang dibutuhkan dunia kerja.
2. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk terlibat dalam berbagai kegiatan UKM mahasiswa yang ada di UINSI Samarinda. Dengan mengikuti kegiatan UKM tersebut, mahasiswa belajar berorganisasi dan menerapkan pengetahuannya dalam bermasyarakat.
3. Membekali mahasiswa dengan Kuliah Kerja Nyata agar dapat bersosialisasi dan berkomunikasi serta memainkan perannya di tengah-tengah masyarakat luas.
4. Membekali mahasiswa dengan kemampuan riset dan penulisan karya ilmiah melalui mata kuliah Metodologi Penelitian Manajemen Bisnis Syariah, Matematika Ekonomi dan Bisnis, Metodologi Studi Islam, Business Analytics, Big Data, and Visualization, Analisis Laporan Keuangan Syariah.
5. Membekali mahasiswa dengan kemampuan kewirausahaan dengan kegiatan praktik mata kuliah Kewirausahaan.

c.2 Sasaran Program Studi

Dalam upaya mewujudkan visi, misi dan tujuan yang telah ditetapkan, maka sasaran Program Studi dan Rentang Waktu Pencapaiannya tersaji pada tabel berikut:

Tabel 2.2 Sasaran Program Studi Manajemen Bisnis Syariah

No	Uraian Sasaran	Target Pencapaian
		2022 - 2026
1	Memiliki visi, misi, tujuan, dan sasaran yang sangat jelas dan sangat realistis pada tingkat program studi (100%).	100%
2	Adanya dokumen strategi pencapaian sasaran: (1) dengan tahapan waktu yang jelas dan sangat realistis, (2) didukung dokumen yang sangat lengkap pada tingkat program studi (100%).	100%

No	Uraian Sasaran	Target Pencapaian
		2022 - 2026
3	Adanya sosialisasi yang dipahami dengan baik oleh seluruh civitas akademika dan tenaga kependidikan (100%).	100%
4	Adanya 100% dokumen, data dan informasi yang sah dan andal bahwa seluruh unsur tata pamong menjamin penyelenggaraan Program Studi yang memenuhi 5 aspek berikut: (1) kredibel, (2) transparan, (3) akuntabel, (4) bertanggungjawab, (5) adil.	100%
5	Struktur organisasi Program Studi mampu menggerakkan 90% fungsi lembaga secara sangat efisien.	100%
6	80% Kepemimpinan Program Studi kuat dalam dalam: (1) kepemimpinan operasional, (2) kepemimpinan organisasi, (3) kepemimpinan publik.	100%
7	Sistem pengelolaan fungsional dan operasional Program Studi berjalan 85% sesuai dengan SOP, yang didukung dokumen yang lengkap.	100%
8	Memiliki unit penjaminan mutu di tingkat Program Studi yang 85% telah sepenuhnya melakukan proses penjaminan mutu.	100%
9	Tersedia 100% standar mutu yang lengkap dan dilaksanakan dengan sangat baik.	100%
10	Tersedia 100% dokumen tentang penerimaan mahasiswa baru dan dilaksanakan secara konsisten oleh Program studi.	100%
11	Tercapainya persentase mahasiswa baru transfer terhadap mahasiswa baru bukan transfer kurang dari 25%.	100%
12	Adanya evaluasi motivasi penerimaan mahasiswa transfer: (1) Alasan penerimaan untuk meningkatkan layanan pendidikan (2) Proses dilakukan secara ketat dan baik (3) mahasiswa yang diterima bermutu akademik tinggi.	100%

No	Uraian Sasaran	Target Pencapaian
		2022 - 2026
13	100% Rata-rata masa studi kurang dari 4,5 tahun-dan rata-rata IPK lebih dari 3 dan 95% lulusan.	100%
14	(1) Upaya pengembangan dan peningkatan mutu, 100% dilaksanakan dengan baik. (2) hasilnya 90% sangat efektif.	100%
15	Jumlah lulusan yang bekerja sesuai bidang keahlian dalam tahun pertama minimal 80%;	100%
16	Jumlah lulusan yang mampu menguasai TOEFL score minimal 450 dan TOAFL score minimal 375 skala 100 minimal 80%.	100%
17	Jumlah lulusan yang menguasai dan menerapkan teknologi informasi.	100%
18	100% Dosen tetap sesuai dalam jumlah dan kualifikasi, dengan rasio mahasiswa: dosen antara 26 s.d. 34. Target $N_{SDT} \geq 3.5$.	100%
19	90% Beban kerja ideal dosen tetap berkisar antara 12 s.d. 13 sks. Jumlah dosen yang pensiun/keluar maupun dosen baru membuat rata-rata beban kerja dosen ada dalam kisaran ideal.	100%
20	Dosen tetap di Program Studi yang berpendidikan (terakhir) S2 dan S3 100% atau yang berpendidikan S3 > 40%.	100%
21	Upaya pengembangan sangat baik, tercermin dari proyeksi yang jelas, terencana dan didukung sepenuhnya oleh institusi (dalam hal pendanaan, maupun beban tugas). Dosen tetap berpendidikan (terakhir) S2 dan S3 > 90% atau dosen tetap yang berpendidikan S3 > 40%.	100%
22	100% tenaga kependidikan melakukan tugasnya dengan sangat baik/efektif, serta memiliki kualifikasi yang memadai.	100%
23	Program Studi sangat berperan dengan memberi fasilitas yang sangat baik, termasuk pendanaan. 100% program studi memiliki rumusan kurikulum KKNi yang terstruktur dan terdokumentasi dengan baik.	100%

No	Uraian Sasaran	Target Pencapaian
		2022 - 2026
24	Program Studi melakukan monitoring dan evaluasi secara bersistem dan terus menerus dan hasilnya digunakan untuk perbaikan proses pembelajaran. 100% pelaporan hasil monitoring dan evaluasi terhadap semua program studi.	100%
25	Rata-rata skor evaluasi ≥ 3.5 .	100%
26	NDOP = Jumlah dana operasional per mahasiswa Program Studi per tahun > 18 juta.	100%
27	N _{DPD} Rata-rata dana penelitian per dosen tetap per tahun ≥ 7 juta, jumlah dosen tetap program studi yang mendapatkan dana penelitian 85% pertahun.	100%
28	N _{DPKM} Rata-rata dana pelayanan/ pengabdian kepada masyarakat per dosen tetap per tahun ≥ 1.5 juta, jumlah dosen tetap Program Studi /program studi yang mendapatkan dana pengabdian kepada masyarakat 85 % per tahun.	100%
29	Jumlah dana mencukupi 90% keperluan operasional dan pengembangan.	100%
30	Upaya yang dilakukan terealisasi 90% dan hasilnya sangat baik.	100%
31	90% memadai, sehingga tidak hanya untuk pengadaan sarana pendukung proses pembelajaran, juga untuk sarana kegiatan ekstra kurikuler.	100%
32	Rencana investasi untuk sarana 90% realistis, didukung dengan kepastian dana yang memadai.	100%
33	Prasarana 90% memadai/lengkap untuk kegiatan Tridarma program studi.	100%
34	Sangat baik dalam perencanaan pengadaan prasarana, didukung 90% dana yang memadai sehingga memungkinkan memiliki prasarana yang lengkap.	100%
35	Komputer yang 100% terhubung dengan jaringan luas/internet, <i>software</i> yang berlisensi dengan jumlah	100%

No	Uraian Sasaran	Target Pencapaian
		2022 - 2026
	yang memadai. Tersedia fasilitas <i>e-learning</i> yang digunakan secara baik, dan akses <i>on-line</i> ke koleksi perpustakaan.	
36	Komputer yang 100 % terhubung dengan jaringan luas/internet dengan <i>software</i> basis data yang memadai. Akses terhadap data yang relevan sangat cepat.	100%
37	12 jenis layanan untuk data ditangani dengan komputer, serta 100% dapat diakses melalui jaringan luas (<i>Wide Area Network, WAN</i>).	100%
38	85 % menggunakan secara efektif fasilitas <i>mailing list</i> dan <i>e-mail</i> .	100%
39	Ada rencana pengembangan, sudah memperhitungkan perkembangan teknologi dan kebutuhan akan akses informasi yang cepat didukung dengan pendanaan yang memadai, 100% dituangkan dalam dokumen.	100%
40	Rata-rata penelitian per dosen per tahun minimal 1 judul penelitian. Karya penelitian tentang studi keislaman dan keilmuan khususnya bidang Manajemen Bisnis Syariah minimal 80% dari seluruh dosen Program Studi pertahun; Karya ilmiah yang dipublikasikan nasional minimal 6 buah pertahun; Karya ilmiah staf edukatif yang dipublikasikan internasional 1 buah per tahun.	100%
41	RDP \geq 7 juta, 80 % dosen memiliki dana penelitian pertahun.	100%
42	Upaya terealisasi 80% dan sangat efektif meningkatkan jumlah penelitian dan dananya.	100%
43	Jumlah kegiatan PkM untuk per tahun dibandingkan banyaknya dosen tetap yaitu $R_{PKM} \geq 0.5$, 80% dosen melaksanakan PkM.	100%
44	Rata-rata besar dana PkM per dosen per tahun RDPKM \geq 1.5 juta. 80% dosen memiliki dana PkM pertahun.	100%

No	Uraian Sasaran	Target Pencapaian
		2022 - 2026
45	Upaya 80% terealisasi dan sangat efektif meningkatkan jumlah kegiatan PkM dan dananya.	100%
46	Ada kerjasama dengan minimal 10 institusi di dalam negeri, 100% terealisasi dan semuanya relevan dengan bidang keahlian Program Studi.	100%
47	Ada kerjasama dengan minimal 1 institusi di luar negeri, terealisasi dan relevan dengan bidang keahlian Program Studi.	100%

a. Strategi

Mencapai visi, misi dan tujuan, maka Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Samarinda/UINSI Samarinda merumuskan strategi pencapaian visi, misi dan tujuannya. Ada tujuh pilar strategi pencapaian yang merupakan implementasi pengelolaan program studi yang memenuhi standar kinerja perguruan tinggi. Ketujuh pilar tersebut adalah:

1. Implementasi dan Sosialisasi visi, misi, tujuan dan sasaran Program Studi.
2. Penguatan dan pengembangan tata pamong, kepemimpinan, sistem pengelolaan, dan penjaminan mutu Program Studi.
3. Peningkatan kualitas mahasiswa dan lulusan Program Studi.
4. Peningkatan kualitas sumber daya manusia Program Studi.
5. Evaluasi dan pengembangan kurikulum, pembelajaran, dan suasana akademik yang memenuhi standar penjaminan mutu akademik Program Studi.
6. Optimalisasi identifikasi penguatan dan pengembangan pembiayaan, sarana dan prasarana, serta sistem informasi menuju Program Studi.
7. Perluasan jaringan pengembangan penelitian, pelayanan/pengabdian kepada masyarakat, dan kerjasama dengan mitra.

Strategi pencapaiannya adalah:

1. Implementasi dan Sosialisasi visi, misi, tujuan dan sasaran Program Studi.
 - a. Perumusan visi, misi, tujuan, dan sasaran Program Studi.

- b. Perumusan program kerja dengan rentang waktu yang jelas dan didukung oleh dokumen.
 - c. Sosialisasi yang efektif tercermin dari tingkat pemahaman pihak terkait.
2. Penguatan dan pengembangan tata pamong, kepemimpinan, sistem pengelolaan, dan penjaminan mutu Program Studi.
- a. Evaluasi tata pamong yang menjamin terwujudnya visi, terlaksananya misi, tercapainya tujuan, berhasilnya strategi yang digunakan secara kredibel, transparan, akuntabel, bertanggung jawab, dan adil.
 - b. Evaluasi struktur organisasi agar efisien.
 - c. Penyiapan dan pengembangan karakteristik kepemimpinan yang efektif.
 - d. Peningkatan kualitas pengelolaan fungsional dan operasional Program Studi.
 - e. Evaluasi dan optimalisasi keberadaan dan efektivitas unit pelaksana penjaminan mutu.
 - f. Penyusunan dan implementasi standar mutu.
3. Peningkatan kualitas mahasiswa dan lulusan Program Studi.
- a. Penyusunan dokumen dan implementasi sistem penerimaan mahasiswa baru dan dilaksanakan secara konsisten.
 - b. Evaluasi penerimaan mahasiswa baru reguler dan non reguler.
 - c. Evaluasi motivasi penerimaan mahasiswa transfer.
 - d. Peningkatan rata-rata masa studi lulusan dan rata-rata IPK.
 - e. Upaya pengembangan dan peningkatan mutu lulusan: jenis program yang dilakukan dan efektivitas pelaksanaannya.
4. Peningkatan kualitas sumber daya manusia Program Studi.
- a. Evaluasi kecukupan dan kualifikasi dosen tetap Program Studi.
 - b. pengembangan dan peningkatan mutu dosen tetap.
 - c. Tugas belajar dosen.
 - d. mengembangkan tenaga dosen tetap.
 - e. Evaluasi dan pengembangan tenaga kependidikan.
5. Evaluasi dan pengembangan kurikulum, pembelajaran, dan suasana akademik yang memenuhi standar penjaminan mutu akademik Program Studi.
- a. Program Studi melakukan penyusunan, implementasi, dan pengembangan kurikulum.

- b. Melakukan monitoring dan evaluasi secara sistematis dan hasilnya digunakan untuk memperbaiki proses pembelajaran.
 - c. Menyediakan: (1) kebijakan tentang suasana akademik yang jelas, (2) menyediakan sarana dan prasarana (3) dukungan dana yang cukup, (4) kegiatan akademik di dalam dan di luar kelas yang mendorong interaksi akademik antara dosen dan mahasiswa untuk pengembangan perilaku kecendekiawanan.
6. Optimalisasi identifikasi penguatan dan pengembangan pembiayaan, sarana dan prasarana, serta sistem informasi menuju Program Studi yang mandiri.
- a. Penggunaan dana untuk operasional (pendidikan, penelitian, pengabdian pada masyarakat) secara efisien.
 - b. Upaya pengembangan dana.
 - c. Investasi untuk pengadaan sarana.
 - d. Koordinasi perbaikan mutu dan kecukupan akses prasarana.
 - e. Pengembangan prasarana untuk program studi.
 - f. Penyediaan sistem informasi dan fasilitas yang digunakan Program Studi. dalam proses pembelajaran (*hardware, software, e-learning, perpustakaan, dan lain-lain.*)
 - g. Penyediaan sistem informasi dan fasilitas yang digunakan Program Studi. dalam administrasi (akademik, keuangan, personil, dan lain-lain.)
 - h. Aksesibilitas data dalam sistem informasi.
 - i. Sosialisasi informasi/kebijakan untuk civitas akademika di Program Studi.
 - j. Pengembangan sistem informasi jangka panjang: mempertimbangkan perkembangan teknologi informasi, dan komitmen Program Studi dalam hal pendanaan.
7. Perluasan jaringan pengembangan penelitian, pelayanan/pengabdian kepada masyarakat, dan kerjasama dengan mitra kerja Program Studi.
- a. Peningkatan dana dan jumlah kegiatan penelitian.
 - b. Pengembangan kegiatan penelitian.
 - c. Peningkatan dana dan jumlah kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM).
 - d. Pengembangan kegiatan pengabdian masyarakat.

Strategi pencapaian sasaran tujuan Program Studi Manajemen Bisnis Syariah secara jelas telah tertuang dalam rencana strategis prodi Manajemen Bisnis Syariah, Rencana Strategis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Samarinda/UINSI Samarinda serta Renstra dan RIP IAIN Samarinda. Dalam hal ini dibuktikan dengan:

1. Dokumen Renstra Program Studi
2. Dokumen Rencana operasional Program Studi